

Nachgefragt: Warum aus PLEON Event + Sponsoring wurde BBDO Live!

Nachgefragt! Aus PLEON Event + Sponsoring wurde BBDO Live! Hat eine solche Neuausrichtung Vor- oder Nachteile? Das Eventblog hat bei Dino Büscher (Geschäftsführer BBDO Live) nachgefragt. – Eventblog: Hallo Herr Büscher, erst einmal vielen Dank, dass Sie sich Zeit für das Interview nehmen. Gerade durch den Namenswechsel von PLEON in BBDO Live haben natürlich viele [weiterlesen ...](#)

Vagedes & Schmid: Voll integriert ins neue Jahr

Die junge Agentur für integrierte Kommunikation Vagedes & Schmid hat ein fulminantes Startjahr hinter sich. Die beiden Gründerinnen konnten sich mit ihrem erweiterten Portfolio erfolgreich am Markt etablieren – mit einem Kundenstamm, der vom Bundeswirtschaftsministerium bis zur Deutschen Lufthansa reicht. Der Ausblick auf das Jahr 2011 ist besonders zukunftsorientiert: Neben der Zusammenarbeit mit neuen Kunden [weiterlesen ...](#)

Werbung:



Fachmesse für Events · Live-Marketing · Veranstaltungsservices & Kongress

Michael Vagedes: Neubeginn als unabhängiger Kommunikationsberater

Der Kommunikationsexperte Michael Vagedes schlägt ein neues Kapitel auf. Seit Jahresbeginn ist er in Hamburg als unabhängiger strategischer Berater wieder aktiv am Markt. Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit wird auf der Entwicklung neuer Formate für die Bereiche emotionale Kommunikation und Markenbildung liegen – Bereiche, in denen Vagedes über 25 Jahre Berufserfahrung verfügt und die er entscheidend [weiterlesen ...](#)

Relaunch von PREUKSCHAT Eventmanagement

Die Event- und Incentive-Agentur mit maritimem Schwerpunkt, PREUKSCHAT Eventmanagement aus Dortmund, startet das Jahr 2011 mit einem Komplett-Relaunch. Das graphische Erscheinungsbild, das Logo und auch die Webseite wurden komplett erneuert. Die maritime Eventgestaltung wird nun noch mehr in den Fokus gerückt, gleichzeitig werden auch die weiteren Tätigkeitsbereiche wie Eventmanagement und Incentive-Reisen emotional und informativ an [\[weiterlesen ...\]](#)

GISA GmbH verlängert Vertrag mit OCCASEO

IT-Dienstleister setzt strategische Zusammenarbeit fort. Seit 2007 ist OCCASEO als Agentur für direkte Wirtschaftskommunikation für die GISA GmbH tätig. Im Juni 2008 ging die projektbezogene Zusammenarbeit in einen Kooperationsvertrag über, seitdem verantwortet OCCASEO alle Maßnahmen der Live-Kommunikation des IT-Dienstleisters in Form von Messen, Kongressen, Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen. Der neue Rahmenvertrag stellt die Weichen für ein [\[weiterlesen ...\]](#)

10 Jahre music4friends | entertainment und kein Ende

Vok Dams, Bea Nöhre, René Splitthoff, Sabine Asgodom, Thomas Helmer u.v.a. Top-Namen aus der deutschen Eventbranche gratulieren music4friends per Videobotschaft auf www.music4friends.de/10Jahre. Die Wuppertaler Agentur für Event-Entertainment feiert 2011 ihr 10-jähriges Firmenbestehen und hat sich von Ihren langjährigen Kunden und Wegbegleitern kurze Videobotschaften zum Jubiläum gewünscht. „Wir sind sehr glücklich darüber, dass wir in unseren [\[weiterlesen ...\]](#)

Werbung:



Start up ins neue Jahr – Event High School 2011 freut sich über prominente Zusagen

Sechs Wochen vor dem Start der zweiten Ausgabe der Event High School präsentiert das Team der EHS 2011 weitere namhafte Partner und Referenten. Am 17. Februar 2011 findet der Fachkongress für angehende Veranstaltungskaufleute sowie eventaffine Ausbildungsberufe im RheinEnergieStadion Köln statt. Das Team der Event High School 2011 freut sich sehr, mit Jürgen Roters, dem Oberbürgermeister [\[weiterlesen ...\]](#)

MCI Group zieht erfolgreiche Jahresbilanz – Weiteres Wachstum von 20 % in 2011 erwartet

Für die MCI Group war das Jahr 2010 eines der erfolgreichsten der Unternehmensgeschichte. Der weltweit führende Spezialist für Kongress- und Event-Management kann sich nicht nur über einen steigenden Bruttogewinn und eine gesunde Expansion, sondern auch über mehrere internationale Auszeichnungen freuen. Die Zukunft sieht ebenfalls vielversprechend aus: Für 2011 prognostiziert die MCI Group ein organisches Wachstum [\[weiterlesen ...\]](#)

MasterClass Event-Marketing by Matthias Kindler startet mit innovativem Kursprogramm

Zeitgemäßes Know-how für Event-Profis von Branchen-Koryphäen. Die Anforderungen an Event-Verantwortliche in Unternehmen verändern sich rasend schnell. Heute wird von ihnen und ihren Veranstaltungen deutlich mehr erwartet als noch vor ein paar Jahren. Hier kommt die neue MasterClass Event Marketing by Matthias Kindler ins Spiel. Kompakte, monothematische Intensiv-Trainings zu Themen, die Event-Managern unter den Nägeln brennen. [\[weiterlesen ...\]](#)

Werbung:

Dieser Werbeplatz ist für Sie reserviert
klicken für Informationen

VOK DAMS gleich zwei mal für Blach Event Award nominiert

Mit „Hopp Schwiiz“, dem für die Swisscom durchgeführten Urban Hacking und „To the point“, der Händlereinführung des neuen Porsche Cayenne wollen die Wuppertaler am 19. Januar 2011 in Dortmund wieder auf das Siegertreppchen! Nach dem erfolgreichen Abschneiden des für die Swisscom realisierten Urban Hacking beim Galaxy Award in den USA, dem Branchenoscar EVA (Event [\[weiterlesen ...\]](#))

Bundesgesundheitsministerium verlängert Zusammenarbeit mit marqueur

Das Bundesgesundheitsministerium (BMG) wird auch 2011 mit marqueur, Agentur für Live-Kommunikation, zusammenarbeiten. Das erste größere Projekt nach der Vertragsverlängerung war der Kongress zur betrieblichen Gesundheitsförderung, Anfang Dezember. Unter dem Titel „Unternehmen unternehmen Gesundheit“ ging es vor allem um die Relevanz von betrieblicher Gesundheitsförderung für den wirtschaftlichen Erfolg von kleinen und mittleren Unternehmen. Am 8. Dezember [\[weiterlesen ...\]](#)

Chevrolet setzt auch 2011 wieder auf die kogag

kogag richtet Händlertagung aus Nach der erfolgreichen Zusammenarbeit im letzten Jahr überzeugte kogag die Chevrolet Deutschland GmbH im Pitch mit 2 weiteren Agenturen erneut. Mit einem passgenauen Konzept, das eine Weiterentwicklung von dem des Vorjahres darstellt, finden die Händlertagungen erstmalig als Kick-off im Januar des kommenden Jahres statt, um die Chevrolet-Händler optimal für das Verkaufsjahr [\[weiterlesen ...\]](#)

Sabrina von der Heide neue PR-Managerin bei BEEFTEA

Passend zum Jahreswechsel gibt es aktuell bei der BEEFTEA Group eine personelle Veränderung Die PR-Beraterin Sabrina von der Heide (31) übernimmt ab sofort die Funktion der PR-Managerin des Berliner Büros. Sie folgt auf Alexander Feig, der bis Mitte Dezember für die Agentur tätig gewesen ist. „Wir freuen uns, Frau von der Heide in unserer Agentur [\[weiterlesen ...\]](#)

Das Eventblog für Live-Kommunikation ist ein privates, unabhängiges Blog, das Informationen aus dem Bereich Live-Kommunikation & Marketing-Event bereitstellt. Wir übernehmen keine Haftung für bereitgestellte Informationen Dritter sowie deren Richtigkeit.

Herausgeber: Achim Wegner // blog@DasEventblog.de // www.DasEventblog.de
Anbieterkennzeichnung und Haftungsbeschränkung unter www.daseventblog.de/impressum/Sie können den Newsletter jederzeit [hier abbestellen](#)